

METADATA STATISTIK KEGIATAN

Judul Kegiatan:		<input type="text"/>
Kompilasi Data Statistik Penanaman Modal di Kab. Banjarnegara		
Kode Kegiatan (diisi oleh petugas):		
Cara Pengumpulan Data:		<input type="text"/>
Pencacahan Lengkap	- 1	Kompilasi Produk Administrasi - 3
Survei	- 2	Cara lain sesuai dengan perkembangan TI - 4
Sektor Kegiatan:		<input type="text"/>
Pertanian dan Perikanan	- 1	Perdagangan Internasional dan Neraca Perdagangan - 12
Demografi dan Kependudukan	- 2	Ketenagakerjaan - 13
Pembangunan	- 3	Neraca Nasional - 14
Proyeksi Ekonomi	- 4	Indikator Ekonomi Bulanan - 15
Pendidikan dan Pelatihan	- 5	Produktivitas - 16
Lingkungan	- 6	Harga dan Paritas Daya Beli - 17
Keuangan	- 7	Sektor Publik, Perpajakan, dan Regulasi Pasar - 18
Globalisasi	- 8	Perwilayahan dan Perkotaan - 19
Kesehatan	- 9	Ilmu Pengetahuan dan Hak Paten - 20
Industri dan Jasa	- 10	Perlindungan Sosial dan Kesejahteraan - 21
Teknologi Informasi dan Komunikasi	- 11	Transportasi - 22
Jika survei statistik sektoral, apakah mendapatkan rekomendasi kegiatan statistik dari BPS?		<input type="text"/>
Ya	- 1	
Tidak	- 2	
Jika "Ya", Identitas Rekomendasi:		

I. PENYELENGGARA

1.1. Instansi Penyelenggara:

DPMPSTSP Kabupaten Banjarnegara

1.2. Alamat Lengkap Instansi Penyelenggara:

Telepon : **0286) 594015** Faksimile : -

E-mail : **dpmpstsp.mppbna@gmail.com**

II. PENANGGUNG JAWAB

2.1. Unit Eselon Penanggung Jawab

Eselon 1 :

Eselon 2 : **Kepala DPMPSTSP Kabupaten Banjarnegara**

2.2. Penanggung Jawab Teknis (setingkat Eselon 3)

Jabatan : **Arif Subagyo, S. Si, MT**

Alamat : **Jalan Dipayuda 15 C Kompleks Setda Kabupaten Banjarnegara**

Telepon : **08122880699** Faksimile : -

E-mail : **rrefs09@gmail.com**

III. PERENCANAAN DAN PERSIAPAN

3.1. Latar Belakang Kegiatan:

- a. Pengkajian, penyusunan dan pengusulan rencana umum, rencana strategis dan rencana pengembangan penanaman modal lingkup daerah berdasarkan sektor usaha maupun wilayah;
- b. Pengkajian, penyusunan dan pengusulan deregulasi / kebijakan penanaman modal lingkup daerah;
- c. Pengembangan potensi dan peluang penanaman modal lingkup daerah dengan memberdayakan badan usaha melalui penanaman modal, antara lain meningkatkan kemitraan dan daya saing penanaman modal, antara lain meningkatkan kemitraan dan daya saing penanaman modal lingkup daerah;
- d. Penyusunan dan pengembangan kebijakan / strategi promosi penanaman modal lingkup daerah;
- e. Perencanaan kegiatan promosi penanaman modal di dalam dan luar negeri;
- f. Penyusunan bahan, sarana dan prasarana promosi penanaman modal;
- g. Pelaksanaan pemantauan realisasi penanaman modal berdasarkan sektor usaha dan wilayah;
- h. Pelaksanaan pemantauan realisasi penanaman modal berdasarkan sektor usaha dan wilayah;
- i. Pelaksanaan pembinaan, fasilitasi penyelesaian permasalahan penanaman modal sesuai dengan ketentuan kegiatan usaha dan peraturan perundang-undangan;
- j. Pelaksanaan pengawasan kepatuhan dan kewajiban perusahaan penanaman modal sesuai dengan ketentuan kegiatan usaha dan peraturan perundang – undangan;
- k. Pembangunan dan pengembangan serta pengelolaan system informasi penanaman modal;
- l. Pelaksanaan koordinasi dengan pemerintah pusat, perangkat daerah terkait perencanaan, deregulasi, dan pengembangan penanaman modal lingkup daerah berdasarkan sektor usaha; dan
- m. Penyusunan laporan perencanaan, pengembangan iklim, promosi pembinaan, pengendalian, pelaksanaan, pengaduan dan pengawasan penanaman modal pada sistem teknologi informasi secara elektronik sesuai ketentuan peraturan perundang-undangan.

3.2. Tujuan Kegiatan:

Tergambarnya dan terlaporkannya **kegiatan penanaman modal di kab Banjarnegara**

III.3. Rencana Jadwal Kegiatan:

	Awal (tgl/bln/thn)				Akhir (tgl/bln/thn)		
A. Perencanaan							
1. Perencanaan Kegiatan		01	2024	s.d.		12	2024
2. Desain		01	2024	s.d.		12	2024
B. Pengumpulan							
3. Pengumpulan Data		01	2025	s.d.		12	2025

C. Pemeriksaan							
4. Pengolahan Data		01	2025	s.d.		12	2025
D. Penyebarluasan							
5. Analisis		01	2025	s.d.		12	2025
6. Diseminasi Hasil		01	2026	s.d.		02	2026
7. Evaluasi		01	2026	s.d.		02	2026

3.3. Variabel (Karakteristik) yang Dikumpulkan:

No	Nama Variabel (Karakteristik)	Konsep	Definisi	Referensi Waktu (Periode Enumerasi)
1	Jumlah Rencana Minat Investasi di dalam negeri	Minat investasi	<p>Beberapa perusahaan yang berminat berinvestasi di Banjarnegara dan meminta penjelasan terkait potensi di Kabupaten Banjarnegara diantaranya yaitu :</p> <p>a. Datang ke MPP Banjarnegara</p> <p>1. PT Konsorsium Abadi Terang Semesta OHP Kahayan Abadi Sejahtera bidang usaha PLTMH;</p> <p>2. Nissin Grup bidang usaha Industri pengolahan roti;</p> <p>3. PT Cipta Tirta Swapraja bidang usaha PLTMH;</p> <p>4. Sdr. Drs. H. Abdul Kholiq Arif, M.Si (Mantan Bupati Wonosobo) bidang usaha industri pakaian jadi (garmen);</p> <p>5. Sdr. Drs. H. Abdul Kholiq Arif, M.Si (Mantan Bupati Wonosobo) bidang usaha industri kayu lapis;</p> <p>6. PT Superior Porcelain Sukses bidang usaha pencucian pasir putih;</p>	Tahunan

				<p>7. Sdr. Faizal Ahmad bidang usaha industri rokok (home industri);</p> <p>8. Sdr. Ahmad Shofa Walmarwata bidang usaha industri rokok di Masaran, Bawang;</p> <p>9. Sdr. Ahmad Shofa Walmarwata bidang usaha industri rokok di Grlang, Rakit;</p> <p>10.Sdr. Hartoyo bidang usaha Industri Pembuatan Peralatan Rumah Tangga dari Plastik;</p> <p>11. Sdr Jaka Prasetya bekerja sama dengan Sdr. Sukimanbiang usaha industri pengolahan teh;</p> <p>12. PT Prioritas Kesejahteraan Bangsa bidang usaha SPPBE (Stasiun Pengisian dan Pengangkutan Bulk Elpiji):</p> <p>b. Pada kegiatan CJIBF (Central Java Investment Business Forum) di Hotel Padma Semarang pada tanggal 4 Nopember 2025</p> <p>1. PT Barata Indonesia bidang usaha Modified Cassava Flour Industry;</p> <p>2. Sanfood Brilian Indonesia bidang usaha Pengembangan biskuit dari olahan moca.</p>	
2	Jumlah Rencana Minat Investasi di luar negeri	Minat investasi	Beberapa perusahaan yang berminat berinvestasi di Banjarnegara dan meminta penjelasan terkait potensi di Kabupaten Banjarnegara diantaranya yaitu :	Tahunan	

				<p>a. Datang ke MPP Banjarnegara</p> <p>1. Mr. Hong Chang Pyo dari Korea Selatan bidang usaha Supplier bahan tambang (feldspar, silika, dolomite) ke PT KICC di Batang, Jawa Tengah dan ekspor ke Eropa;</p> <p>2. Mr. Kim Sung Un dari Korea Selatan bidang usaha Industri baja berbalut karet (Glass Fiber Reinforced Polymer/GFRP);</p> <p>3. Mr. Hong Chang Pyo dari Korea Selatan bidang usaha Pabrik Wood Pellet;</p> <p>4. PT ADM International Traders dari Pakistan bidang usaha industri bahan baku pembuatan furnitur dari kayu albasia</p> <p>b. Pada kegiatan CJIBF (Central Java Investment Business Forum) di Hotel Padma Semarang pada tanggal 4 Nopember 2025</p> <p>1. De Heus Indonesia dari Belanda bidang usaha industri pakan ternak;</p> <p>2. Ellen Muhwandavaka dari Zimbabwe bidang usaha industri ubi kayu.</p>	
3	Jumlah Kegiatan Promosi	Promosi	Jumlah kegiatan promosi penanaman modal yang dilaksanakan pada tahun berjalan	Tahunan	
4	Jumlah fasilitasi hambatan dalam pelaku usaha	Fasilitasi hambatan	Jumlah fasilitasi hambatan dalam pelaku usaha pada tahun berjalan	Tahunan	

5	Jumlah Peraturan daerah yang mengatur tentang promosi penanaman modal.	Promosi	Jumlah Peraturan daerah yang mengatur tentang promosi penanaman modal pada tahun berjalan	Tahunan
6	Persentase peningkatan jumlah investor	Investor	Realisasi jumlah investor tahun berjalan (n)- Realisasi jumlah investor Tahun Sebelumnya (n-1) ----- X100 Realisasi jumlah investor tahun sebelumnya (n-1)	Tahunan

IV. DESAIN KEGIATAN

4.1. Kegiatan ini dilakukan:

Hanya sekali - 1 → *langsung ke R.3.3.* Berulang - 2

4.2. Jika “berulang” (R.4.1. berkode 2), Frekuensi Penyelenggaraan:

Harian	- 1	Empat Bulanan	- 5
Mingguan	- 2	Semesteran	- 6
Bulanan	- 3	Tahunan	- 7
Triwulanan	- 4	> Dua Tahunan	- 8

4.3. Tipe Pengumpulan Data:

Longitudinal Panel - 1
Longitudinal Cross Sectional - 2
Cross Sectional - 3

4.4. Cakupan Wilayah Pengumpulan Data:

Seluruh Wilayah Indonesia - 1 → *langsung ke R.4.6.*
 Sebagian Wilayah Indonesia - 2

4.5. Jika “sebagian wilayah Indonesia” (R.4.4. berkode 2), Wilayah Kegiatan:

No.	Provinsi	Kabupaten/Kota
1	Jawa Tengah	Banjarnegara

4.6. Metode Pengumpulan Data:

Wawancara - 1
 Mengisi kuesioner sendiri (swacah) - 2

Pengamatan (observasi)	- 4	
Pengumpulan data sekunder	- 8	
Lainnya (sebutkan diperoleh melalui dokumen administrasi)	- 16	

4.7. Sarana Pengumpulan Data:		<input type="checkbox"/>
<i>Paper-assisted Personal Interviewing (PAPI)</i>	- 1	
<i>Computer-assisted Personal Interviewing (CAPI)</i>	- 2	
<i>Computer-assisted Telephones Interviewing (CATI)</i>	- 4	
<i>Computer Aided Web Interviewing (CAWI)</i>	- 8	
<i>Mail</i>	- 16	
Lainnya (sebutkan) Kompilasi Data	- 32	

4.8. Unit Pengumpulan Data:		<input type="checkbox"/>
Individu	- 1	
Rumah tangga	- 2	
Usaha/perusahaan	- 4	
Lainnya (fungsi penanaman modal)	- 8	

V. DESAIN SAMPEL
Diisi jika cara pengumpulan data adalah survei sebagian

5.1. Jenis Rancangan Sampel:		<input type="checkbox"/>
<i>Single Stage/Phase</i>	- 1	
<i>Multi Stage/Phase</i>	- 2	

5.2. Metode Pemilihan Sampel Tahap Terakhir:		<input type="checkbox"/>
Sampel Probabilitas	- 1 → ke R.5.3.a	
Sampel Nonprobabilitas	- 2 → ke R.5.3.b	

5.3. Jika “sampel probabilitas” (R.5.2. berkode 1), Metode yang Digunakan:		<input type="checkbox"/>
<i>Simple Random Sampling</i>	- 1	} → ke R.5.4
<i>Systematic Random Sampling</i>	- 2	
<i>Stratified Random Sampling</i>	- 3	
<i>Cluster Sampling</i>	- 4	
<i>Multi Stage Sampling</i>	- 5	
Jika “sampel nonprobabilitas” (R.5.2. berkode 2), Metode yang Digunakan:		
<i>Quota Sampling</i>	- 6	} → ke R.5.7
<i>Accidental Sampling</i>	- 7	
<i>Purposive Sampling</i>	- 8	
<i>Snowball Sampling</i>	- 9	
<i>Saturation Sampling</i>	- 10	

5.4. Kerangka Sampel Tahap Terakhir:		<input type="checkbox"/>
<i>List Frame</i>	- 1	
<i>Area Frame</i>	- 2	

5.5. Fraksi Sampel Keseluruhan:		
--	--	--

5.6. Nilai Perkiraan <i>Sampling Error</i> Variabel Utama:			
5.7. Unit Sampel:			
5.8. Unit Observasi:			
VI. PENGUMPULAN DATA			
6.1. Apakah Melakukan Uji Coba (<i>Pilot Survey</i>)?			<input style="width: 40px; height: 25px;" type="checkbox"/>
Ya	- 1		
Tidak	- 2		
6.2. Metode Pemeriksaan Kualitas Pengumpulan Data:			<input style="width: 40px; height: 25px;" type="checkbox"/>
Kunjungan kembali (<i>revisit</i>)	- 1	<i>Task Force</i>	- 4
Supervisi	- 2	Lainnya (evaluasi)	- 8
6.3. Apakah Melakukan Penyesuaian Nonrespon?			<input style="width: 40px; height: 25px;" type="checkbox"/>
Ya	- 1		
Tidak	- 2		
Pertanyaan 6.4 – 6.7 ditanyakan jika sarana pengumpulan data adalah PAPI, CAPI, atau CATI (Pilihan R.4.7. kode 1, 2, dan/atau 4 dilingkari)			
6.4. Petugas Pengumpulan Data:			<input style="width: 40px; height: 25px;" type="checkbox"/>
Staf instansi penyelenggara	- 1		
Mitra/tenaga kontrak	- 2		
Staf instansi penyelenggara dan mitra/tenaga kontrak	- 3		
6.5. Persyaratan Pendidikan Terendah Petugas Pengumpulan Data:			<input style="width: 40px; height: 25px;" type="checkbox"/>
≤ SMP	- 1		
SMA/SMK	- 2		
Diploma I/II/III	- 3		
Diploma IV/S1/S2/S3	- 4		
6.6. Jumlah Petugas:			
Supervisor/penyelia/pengawas orang		
Pengumpul data/enumerator orang		
6.7. Apakah Melakukan Pelatihan Petugas?			<input style="width: 40px; height: 25px;" type="checkbox"/>
Ya	- 1		
Tidak	- 2		
VII. PENGOLAHAN DAN ANALISIS			
7.1. Tahapan Pengolahan Data:			<input style="width: 40px; height: 25px;" type="checkbox"/>
Penyuntingan (<i>Editing</i>)	Ya - 1	Tidak - 2	<input style="width: 40px; height: 25px;" type="checkbox"/>
Penyandian (<i>Coding</i>)	Ya - 1	Tidak - 2	<input style="width: 40px; height: 25px;" type="checkbox"/>
<i>Data Entry</i>	Ya - 1	Tidak - 2	<input style="width: 40px; height: 25px;" type="checkbox"/>
Penyahihan (Validasi)	Ya - 1	Tidak - 2	<input style="width: 40px; height: 25px;" type="checkbox"/>

7.2. Metode Analisis:			<input style="width: 40px; height: 20px;" type="checkbox"/>
Deskriptif	- 1		
Inferensia	- 2		
Deskriptif dan Inferensia	- 3		
7.3. Unit Analisis:			<input style="width: 40px; height: 20px;" type="checkbox"/>
Individu	- 1	Usaha/perusahaan	- 4
Rumah tangga	- 2	Lainnya (sebutkan Sub. Bagian/Seksi)-	8
7.4. Tingkat Penyajian Hasil Analisis:			<input style="width: 40px; height: 20px;" type="checkbox"/>
Nasional	- 1	Kecamatan	- 8
Provinsi	- 2	Lainnya (sebutkan)	- 16
Kabupaten/Kota	- 4		
VIII. DISEMINASI HASIL			
8.1. Produk Kegiatan yang Tersedia untuk Umum:			<input style="width: 30px; height: 20px;" type="checkbox"/>
Tercetak (<i>hardcopy</i>)	Ya - 1	Tidak	- 2
Digital (<i>softcopy</i>)	Ya - 1	Tidak	- 2
Data Mikro	Ya - 1	Tidak	- 2
8.2. Jika pilihan R.8.1. kode 1, Rencana Rilis Produk Kegiatan:			
	Tanggal	Bulan	Tahun
Tercetak		Januari	2026
Digital		Januari	2026
Data Mikro			

Banjarnegara, Januari 2026

Mengetahui,
Plt. Kepala DPMPSTP Kabupaten Banjarnegara

Ir. ABDUL SUHENDI
NIP. 19670929 199803 1 010